



PROTOCOLO PARA PRENSA

Como es sabido, es de vital importancia la difusión de nuestra actividad, a efectos de conseguir que nuestros patrocinadores y sobretodo la sociedad en general, tengan conocimiento de nuestra actividad, para ello hay un departamento de prensa que semana a semana trabaja para cumplir esos objetivos.

Para conseguir un hueco en los medios es necesario no sólo, conseguir logros importantes que publicar que eso lo tenemos, sino enviar la información rápidamente y con la mayor veracidad posible y con esa intención se ha creado este protocolo de actuación, que si es posible su cumplimiento, facilitará en gran medida a la Sección de Prensa su labor.

Actuación previa a la Competición:

Si fuera posible, en los días previos a una competición importante (Campeonatos de España, Andalucía, Carreras importantes....) sería aconsejable remitir un correo a Prensa o un wasap a los responsables de prensa, informando de los atletas participantes y datos importantes a tener en cuenta (opciones de los atletas más destacados, intenciones, etc...).

De esa manera si la actividad semanal lo permite se remitirá una nota de prensa previa para su publicación antes de la competición.

Igualmente se aconseja que cuando se convoquen a los atletas para informarles de su participación en dicha competición, recordarles la necesidad de utilizar las equipaciones oficiales establecidas para cada momento.

Actuación durante y después de la Competición:

Si fuera posible, sería bueno que durante la celebración de las competiciones o a su finalización se remitan wasap a los responsables de los medios con las actuaciones más destacadas que se estén o se hayan realizado (puestos, marcas, en su caso mínimas, etc...), para subirlas inmediatamente a las redes sociales y contar con información de primera mano para la elaboración de la nota de prensa posterior que se remitirá a los medios.

Así mismo, sería bueno reforzar esas informaciones con imágenes básicamente donde se aprecie con claridad el rostro de los atletas con la equipación oficial y bien visibles los logos de los patrocinadores, lo que no quita que también se puedan mandar como complemento y para archivo del club, fotos compitiendo o en los pódiums.

Responsables:

- Cuando se trate de competiciones por equipos o aquellas en las que viaje un **delegado del Club**, será este el responsable de intentar realizar las actuaciones arriba referidas.
- Cuando sean competiciones individuales o donde no exista la participación de un delegado de Club, será **el propio atleta** o en su defecto **su entrenador** quien remitirá la información al departamento de prensa.

Conclusión:

El departamento de prensa comprende que estas recomendaciones pueden suponer un incremento en las labores de los delegados, de los entrenadores o de los mismos atletas, pero también se quiere hacer ver de la importancia de la publicidad que se puede hacer de nuestra labor para que los medios se hagan eco de nuestros logros y así los patrocinadores quieran seguir apoyándonos. En definitiva una vez más se demuestra que somos un gran equipo que está formado tanto por los que se ponen las zapatillas de clavos como los que realizan funciones de promoción, todos somos importantes.

Fernando Oviedo (630553526)

Responsables de comunicación del club Unicaja Atletismo
Correo de prensa: prensaunicajaatletismo@gmail.com
facebook y en twitter: [@UnicajaAtletismo](https://www.facebook.com/UnicajaAtletismo)